

# リサイクル部品に関するアンケート

発行所  
 日刊自動車新聞社  
 東京都港区海岸2丁目1番25号  
 郵便番号105-0022  
 電話 東京(03)3455-5321大代表  
 ©日刊自動車新聞社2013

5月24日  
 (金曜日)

## 6割が環境面で高評価

日本損害保険協会(損保協、柄澤康喜会長)は、リサイクル部品の活用推進と認知度向上を目的としたアンケート調査を実施した。リサイクル部品活用推進キャンペーンの一環としては2回目。それによると、6割近くのユーザーが環境面でリサイクル部品を高評価している一方、実際に使用したことがある人はわずかに2割弱だった。リサイクル部品を使用するユーザーの6割近くが登録から5年以上の車に乗っており、5割が修理業者の案内が使用するきっかけだった。リサイクル部品

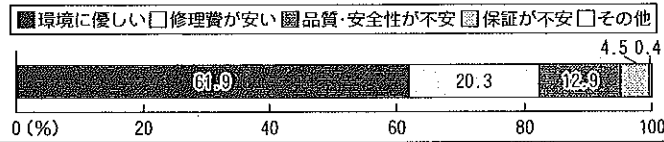
を使用する意思のあるユーザーも多いことから、今後ホームページなどで利用を呼びかけていく。この調査は、昨年10月1日から11月30日までの期間に一

方、リサイクル部品を実際に使用したことがある人は19.5%にとどまっている。リサイクル部品を使用したきっかけは、修理業者の案内が53.1%、「自分の意思」が31.2%、「家族・友人からの勧め」が9.9%だった。また、損保協の分析によると、リサイクル部品を使用したことがある人は20代が7.4%、30代が16.3%などに

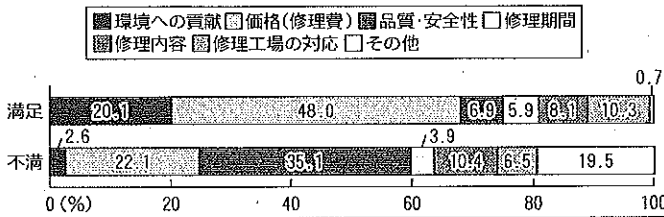
対して、60代以上は30%以上で年代が上がるにつれて使用率も上昇。使用したことがある人は男性が全体の26.9%、

### 損保協

リサイクル部品についての印象



リサイクル部品を使用した感想と感想の理由



## 「実際に利用」2割弱にとどまる

### 普及には業者の案内必要

環境面でメリット

使用した部品は「外装・内装部品」が58.4%で半分以上を占めた。そのほかは「電装部品」が19.2%、「エンジン部品」が12.7%とな

女性が14.1%で、男性の方が女性の2倍近く使用経験があった。使用後満足と答えた人の理由は「価格(修理費)」が48.0%、「環境への貢献」が20.1%。不満と答えた人の理由は「品質・安全性」が35.1%、「価格(修理費)」が22.1%と、価格面に関しては満足と不満両方の割合が高かった。前回の結果と比較すると、満足度は20%以上増加しているが、使用率は約15%減少している。リサイクル部品を使用するきっかけは修理業者の勧めが多いことから、リサイクル部品を普及させるためには整備事業者がユーザーに情報や適切なアドバイス提供することが必要といえそうだ。